**Em là sinh viên khoa CNTT, nhận thấy yêu cầu về ứng dụng CNTT trong xã hội rất lớn và em (hoặc kết hợp với nhóm bạn) thành lập công ty để phát triển dự án khởi nghiệp. Vậy các em trả lời các câu hỏi:**

1.Giải thích kế hoạch phát triển dự án khởi nghiệp.

Là sinh viên CNTT tại ĐH Công Nghiệp, chúng em luôn muốn cố gắng thể hiện niềm đam mê của mình bằng cách sáng tạo và thiết kế ứng dụng để phục vụ và đem lại giá trị cho cộng đồng. Bằng sự tư duy và sáng tạo, nhóm chúng em mong muốn ứng dụng của mình có thể tối đa hỗ trợ cho các doanh nhân trong lĩnh vực kinh doanh. Hiện nay, karaoke là 1 trong những xu hướng giải trí lành mạnh khá “hot” trong xã hội, đối tượng gồm: các bạn học sinh, nhân viên văn phòng, gia đình, anh em bạn dì đều có thể vào hát karaoke để đổi lấy niềm vui, do đó, nhu cầu sử dụng dịch vụ karaoke ngày càng tăng -> các doanh nghiệp cần cách quản lý nhanh và chính xác nhất để đem lại hiệu quả kinh doanh. Từ đó, chúng em nảy ra ý tưởng thiết kế 1 ứng dụng có thể giúp các nhà doanh nghiệp kinh doanh karaoke quản lý được tối đa công việc quản lý Karaoke của mình.

2. Dự án của các em là gì? trình bày kế hoạch cho dự án

*-Sơ lược dự án:*

Tên dự án: App Karaoke Nnice

Lĩnh vực kinh doanh: Công nghệ thông tin

Sản phẩm/dịch vụ: Ứng dụng karaoke

Thị trường mục tiêu: Doanh nghiệp Karaoke cần ứng dụng để quản lý khách hàng và nhân viên

Đối thủ cạnh tranh: App Karaoke khác

*-Phân tích thị trường*

Nhu cầu của thị trường mục tiêu: Các doanh nghiệp kinh doanh karaoke muốn có một ứng dụng karaoke tiện lợi, có nhiều tính năng quản lý, thống kê và tính toán cho khách hàng và nhân viên.

*-Xu hướng thị trường:*

Karaoke là một hình thức giải trí phổ biến ở Việt Nam và đang ngày càng phát triển. Tuy nhiên nếu quản lý theo cách thông thường sẽ mất nhiều thời gian và độ chính xác không cao, sự phát triển của công nghệ thông tin đang thúc đẩy nhu cầu sử dụng các ứng dụng karaoke của các doanh nghiệp kinh doanh karaoke.

*-Đối thủ cạnh tranh:*

Các ứng dụng karaoke hiện có đang cạnh tranh nhau về giá cả, các tính năng (nhiều/ít), sự nhanh nhẹn của ứng dụng.

*-Sản phẩm/dịch vụ*

Chia 2 chức năng: Chức năng quản lý và Chức năng nhân viên

Quản lý thông tin khách hàng

Quản lý nhân viên

Thêm nhân viên

Lập phiếu đặt bàn

Thêm dịch vụ (đồ ăn/uống) vào hóa đơn

Thanh toán hóa đơn

Xuất hóa đơn

Thống kê theo ngày/tháng/năm

*-Mục tiêu:*

Tạo nhận thức về sản phẩm/dịch vụ

Thu hút khách hàng tiềm năng

Thúc đẩy doanh số bán hàng

Quản lý chặt chẽ và logic các hóa đơn

Thống kê được để biết doanh thu tăng hay giảm/ giờ công nhân viên nhiều hay ít

Tạo sự tiện lợi khi quản lý Karaoke

Tối ưu thời gian sử dụng

*-Chiến lược:*

Quảng cáo trực tuyến

Tiếp thị nội dung

Quan hệ công chúng

Sự kiện và hội thảo

Chiến lược tài chính

*-Doanh thu:*

Thu phí ứng dụng

Thu phí dịch vụ ứng dụng bổ sung

*-Chi phí:*

Chi phí phát triển sản phẩm

Chi phí marketing

Chi phí vận hành

*-Lợi nhuận:*

Lợi nhuận có được liền sau khi bán được ứng dụng

Đội ngũ nhân sự

*-Các vị trí cần thiết:*

Nhà phát triển phần mềm

Nhà thiết kế

Chuyên gia marketing

Kế hoạch tuyển dụng:

*-Tuyển dụng nhân sự phù hợp với năng lực và kinh nghiệm*

Đào tạo và phát triển nhân viên

*-Kết luận*

Kế hoạch phát triển dự án khởi nghiệp ứng dụng karaoke là một tài liệu quan trọng giúp các nhà khởi nghiệp xác định rõ ràng tầm nhìn, mục tiêu và cách thức đạt được mục tiêu của dự án. Kế hoạch này cần được nghiên cứu kỹ lưỡng và cập nhật thường xuyên để đảm bảo tính chính xác và hiệu quả. Xác định rõ ràng mục tiêu của dự án. Xây dựng sản phẩm/dịch vụ đáp ứng nhu cầu của thị trường mục tiêu, thu hút doanh nghiệp karaoke, tăng doanh số bán hàng. Lập kế hoạch marketing hiệu quả để tiếp cận và thu hút khách hàng tiềm năng, tập trung vào việc phát triển những tính năng và dịch vụ độc đáo, khác biệt so với các ứng dụng karaoke khác.

3. Dự án của các em có gì khác biệt? (Có những ý tưởng mà em cho là hay, sáng tạo).

Theo chúng em, dự án của chúng em có một số điểm khác biệt so với các dự án khởi nghiệp khác, bao gồm:

-Tính sáng tạo: Chúng em luôn cố gắng tìm kiếm những ý tưởng mới, sáng tạo để tạo ra những sản phẩm/dịch vụ có giá trị cho khách hàng. Ví dụ, trong dự án ứng dụng quản lý Karaoke, chúng em đã phát triển tính năng "Thống kê" giúp người dùng tiết kiệm thời gian và công sức thống kê theo ngày/tháng/năm, theo lượng khách hàng hay nhân viên.

-Tính ưu việt: Chúng em luôn nỗ lực để sản phẩm/dịch vụ của mình có chất lượng tốt nhất, đáp ứng được nhu cầu của khách hàng. Ví dụ, trong dự án ứng dụng karaoke, chúng em đã đầu tư vào màn hình giao diện, sắp xếp các tính năng 1 cách logic cũng như có lập hướng dẫn sử dụng để người dùng có thể dùng 1 cách hiệu quả và nhanh chóng nhất.

-Tính bền vững: Chúng em xây dựng kế hoạch kinh doanh dài hạn, đảm bảo dự án có thể phát triển bền vững và mang lại tiết kiệm thời gian cho khách hàng để người dùng được thêm các dịch vụ và thanh toán nhanh hơn.

- Tính linh hoạt: Phần mềm của chúng em không chỉ dễ dàng thao tác và làm quen mà còn dễ dàng thích ứng với nhiều dạng mô hình từ nhỏ đến lớn. Ngoài ra phần mềm cũng có thể thay đổi sao cho phù hợp với mô hình kinh doanh của doanh nghiệp.

Dưới đây là một số ý tưởng mà em cho là hay, sáng tạo trong dự án của chúng em:

-Thống kê: Đặc điểm của Thống kê giúp người dùng quản lý được doanh thu của mình cụ thể thoe ngày, theo tháng hoặc theo năm, thậm chí theo khách hàng mà không cần phải tìm từng cái, tối ưu sử dụng thời gian hợp lý và dễ tạo báo cáo theo thống kê.

- Ứng dụng công nghệ mới: Phần mềm quản lý quán karaoke của chúng em nổi bật hơn trên thị trường vì đã được tích hợp các công nghệ mới như AWS (Amazon Web Services) và Hypernet. Không chỉ giúp phần mềm có độ an toàn cao hơn trong việc bảo mật thông tin mà còn có tính linh hoạt cao, dễ dàng thích ứng với nhiều kiểu mô hình kinh doanh khác nhau của doanh nghiệp.

Tất nhiên, dự án của chúng em vẫn còn nhiều điểm cần cải thiện. Chúng em sẽ tiếp tục học hỏi và phát triển để tạo ra những sản phẩm/dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.